



ELEKTORALNA 26-31, 00 892 WARSZAWA  
**TEL** (22) 654 8975 | **FAX** (48 22) 654 89 75  
[www.cte.org.pl](http://www.cte.org.pl), [office@cte.org.pl](mailto:office@cte.org.pl)

Międzynarodowa konferencja arts & business INNOWACJE

**Sztuka (w) innowacji, czyli jak wykorzystać kulturę i sztukę  
w strategicznym budowaniu przewagi konkurencyjnej firmy?**

Nowe trendy w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa:

Zrównoważony rozwój - Odpowiedzialność społeczna - Komunikacja marketingowa

III FILARY TEMATYCZNE KONFERENCJI:

- I. INNOWACJE BIZNESOWE W POLSCE
- II. TRENDY ARTS & BUSINESS W EUROPIE
- III. MIEJSCE KULTURY I SZTUKI W BIZNESIE - PANEL DYSKUSYJNY

**Kontakt:** Anna Hincz, COMMITMENT TO EUROPE arts & business, [a.hincz@cte.org.pl](mailto:a.hincz@cte.org.pl)

## PROGRAM KONFERENCJI

10:00 – 10:15 Powitanie gości

10:15 – 10:30 Przyznanie certyfikatów Partnerom CTE

**10:30 – 13:00 FILAR „INNOWACJE BIZNESOWE”** (prowadzony w języku polskim)

**10:30 – 11:15 Sztuka innowacji w praktyce – kultura i sztuka jako obszar zaangażowania społecznego firmy (KONSULTANT CSRinfo, EWA ZAMOŚCIŃSKA)**

Filantropia strategiczna

Innowacja w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej

**11:20 – 12:05 Kapitał kreatywny w procesie rozwoju zasobów ludzkich (EKSPERT CCR, KAMILA KRAKOWIAK, CTE)**

Strategie wewnętrznej polityki prokulturalnej

Wolontariat, wymiany pracownicze – kultura w środowisku pracy

Sztuka jako narzędzie budowania potencjału kadr

12:05 – 12:15 Przerwa kawowa

**12:15 – 13:00 Strategie sponsoringowe, marketing a koszty firmy (EKSPERT d.s. sponsoringu, HUBERT CICHONŃ, Deloitte)**

Sponsoring jako efektywne narzędzie realizacji komunikacyjnej polityki firm

Koszty sponsoringu – przegląd rynków europejskich i rynku w Polsce

Efektywność kosztowa sponsoringu na tle innych narzędzi komunikacji przedsiębiorstw

13:00 – 13:15 Przerwa kawowa

**13:15 – 15:00 FILAR „TRENDY ARTS & BUSINESS”** (prowadzony w języku angielskim)

**13:15 – 13:45 Strategie rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem polityki prokulturalnej (Øyvind Stålsett, Director, Forum for Kultur og Næringsl)**

Najnowsze trendy arts & business w Norwegii, współpraca między sektorem kultury, a sektorem biznesu jako narzędzie marketingowe (dobre praktyki w Norwegii)

Prezentacja najnowszego narzędzia służącego do pomiaru, zarządzania komunikacją i procesów marketingowych projektów opartych o kulturę i sztukę (oparte o koncept: Balanced Score Card)

**13:50 - 14:25 Miejsce kultury i sztuki w budowaniu strategii biznesowej przedsiębiorstwa (Philip Spedding, Director, Arts & Business UK)**

Trendy arts & business w Anglii oraz najlepsze praktyki biznesowe na angielskim rynku CCR  
Wyniki najnowszych badań pomiaru wartości projektów pro kulturalnych: Value of Arts-Based Initiatives UK

**14: 30 – 15:00 Od Dnia Mecenasa do Operacji Carnegie, czyli sześć lat arts & business na Węgrzech (Andras Török, Director, Summa Artium)**

Innowacyjność i kreatywność jako narzędzie budowania efektywnej strategii marketingowej  
Prezentacja projektów arts & business, które osiągnęły sukces oraz tych, które okazały się nieudaną inwestycją

**15:00– 16:00 LUNCH w restauracji Street**

**16:15 – 17:15 PANEL DYSKUSYJNY** (prowadzony w języku angielskim)

**Międzynarodowy panel dyskusyjny** z udziałem uczestników organizacji CEREC oraz przedstawicieli biznesu, dotyczący zdefiniowania oraz praktycznego wykorzystania innowacyjności oraz kreatywności w biznesie w Polsce, jak i na świecie. Dyskusja na temat najnowszych trendów przedstawionych w czasie konferencji oraz możliwości dla biznesu w przyszłości.

Uczestnicy panelu : Andras Török (arts & business Węgry), Colin Tweedy (arts & business Anglia), Liliana Anam (CSRinfo), Hubert Cichoń (Deloitte), dr Ewa Łabno – Fałęcka (Mercedes - Benz Polska), Maria Magdalena Winconek (Bre Bank S.A), Natalia Ćwik (Forum Odpowiedzialnego Biznesu)

Moderatorzy panelu: Philip Spedding (arts & business Anglia) oraz Anna Hincz (CTE)

**Partner i gospodarz wydarzenia:** Deloitte

**Patroni medialni:** magazyn Brief, CSRinfo, Radio Pin, PProto, Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Społeczność arts & business.

*Zapraszam serdecznie,*



Założyciel i Dyrektor Generalna  
**COMMITMENT TO EUROPE arts & business**

*Wpieranie sztuki to więcej niż inwestycja*